

Sparkassen-Tourismuspreis Westfalen-Lippe 2018

Kategorie „Regionale Identität“

Platz 1: Touristikverband Siegerland-Wittgenstein e. V. / Südwestfalen Agentur GmbH / Sauerland-Tourismus e. V.

„Bilderpool Südwestfalen – Natur, Wirtschaft und Lebenskultur“

Der „**Bilderpool Südwestfalen**“ ist ein gemeinschaftliches Projekt der drei großen regionalen Partner Sauerland-Tourismus e. V., Touristikverband Siegerland-Wittgenstein e. V. und Südwestfalen Agentur GmbH. Ziel ist es, künftig mit einem gemeinsamen, prägenden Bildstil für die gesamte Tourismus- und Wirtschaftsregion zu werben und für alle Partner einen einheitlichen Rahmen zu schaffen. Durch die Gliederung des Bildmaterials in „Hach!“, „Wow!“- und „Typen!“-Bilder sowie die zusätzliche Unterteilung in die Bereiche Natur, Wirtschaft und Lebenskultur entsteht ein authentischer, visueller Eindruck der Region für die unverwechselbare Marke „Südwestfalen“. Die neu geschaffene Bilddatenbank steht allen Interessierten zur Illustrierung der Region zur Verfügung.

Ansprechpartner:

Frau **Monika Dombrowsky** (Geschäftsführerin)
Touristikverband Siegerland-Wittgenstein e. V. / Siegen
Tel.: 0271 - 3331015 / E-Mail: m.dombrowsky@siegen-wittgenstein.de
Internet: www.siegen-wittgenstein.info

Herr **Hubertus Winterberg** (Geschäftsführer)
Südwestfalen Agentur GmbH / Olpe
Tel.: 02761 – 8351110 / E-Mail: h.winterberg@suedwestfalen.com
Internet: www.suedwestfalen-agentur.com

Herr **Thomas Weber** (Geschäftsführer)
Sauerland-Tourismus e. V. / Bad Fredeburg
Tel.: 02974 – 969810 / E-Mail: thomas.weber@sauerland.com
Internet: www.sauerland.com

⇒ www.bilderpool-suedwestfalen.de

Seite 2

Pressemitteilung 14. Dezember 2018

Platz 2: Zweckverband Naturpark Teutoburger Wald / Eggegebirge

„KinderErlebniswelt Natur – Auf Entdeckertour vom Hermann bis zur Velmerstot“

Das Projekt „**KinderErlebniswelt Natur**“ vermarktet und vernetzt auf einer Fläche von 15 x 7 km neun Erlebnisangebote und Naturerfahrungen. Das Besondere dabei ist, dass der Naturpark Teutoburger Wald / Eggegebirge bei den Planungen die Bedürfnisse und Perspektiven von Kindern und Jugendlichen in den Mittelpunkt stellt und authentische Naturerfahrungen für die ganze Familie erlebbar macht. Gleichzeitig ist es gelungen die verschiedenen Freizeiteinrichtungen zu einem erfolgreichen Netzwerk zusammenzuschließen.

Ansprechpartner:

Frau **Birgit Hübner** (Geschäftsführerin)

Zweckverband Naturpark Teutoburger Wald / Eggegebirge / Detmold

Tel: 05231 – 627961 / E-Mail: huebner@naturpark-teutoburgerwald.de

Internet: www.naturpark-teutoburgerwald.de

Platz 3: Stadt Bad Lippspringe

„Landesgartenschau Bad Lippspringe 2017“

Im Rahmen der „**Landesgartenschau Bad Lippspringe 2017**“ haben die Organisatoren ein außergewöhnliches Park- und Freizeitgelände für Bad Lippspringe und die gesamte Region geschaffen. Unter dem Motto „Blumenpracht & Waldidylle“ wurde erstmals in NRW eine Landesgartenschau vor einer Waldkulisse präsentiert. Dabei hat sich der – direkt an die Innenstadt angrenzende und einzigartig inszenierte – Kurwald zu einem Alleinstellungsmerkmal für Bad Lippspringe entwickelt. Das Projekt wurde vor, während und nach der Veranstaltung durch ein großes bürgerschaftliches Engagement begleitet.

Ansprechpartner:

Frau **Erika Josephs** (Leiterin)

Bad Lippspringe Marketing GmbH / Stadt Bad Lippspringe

Tel: 05252 – 26113 / E-Mail: erika.josephs@bad-lippspringe.de

Internet: www.gartenschau-badlippspringe.de