

Sparkassen-Tourismuspreis Westfalen-Lippe 2018

Kategorie „Innovation“

Platz 1: Verkehrsverein Schmallenberger Sauerland e. V.

„Fachkräftebindung und -gewinnung im Hotel- und Gaststättengewerbe - #G.A.S.T.“

Mit dem Projekt #G.A.S.T. (Gerne arbeiten im Schmallenberger Tourismus) werden Mitarbeitern und Arbeitgebern der Gastronomie / Hotellerie durch Leistungen, Angebote und besondere Wertschätzung Anreize geboten, um langfristig eine Bindung der Fachkräfte an den Arbeitgeber bzw. die Region zu schaffen. Diese Initiative richtet sich insbesondere auch an potenzielle Auszubildende, um diese für das Hotel- und Gaststättengewerbe zu gewinnen. Ziel des Projekts ist zudem Arbeitgeber für das Thema „langfristige Fachkräftebindung /-gewinnung“ zu sensibilisieren.

Ansprechpartner:

Herr **Hubertus Schmidt** (Geschäftsführer)

Schmallenberger Sauerland Tourismus GmbH / Schmallenberg

Tel: 02972 – 97400 / E-Mail: info@schmallenberger-sauerland.de

Internet: www.schmallenberger-sauerland.de

Platz 2: Tobit Software AG / smartel ® at The Unbrenxit

„smartel ® at The Unbrenxit“

Das „**smartel ® at The Unbrenxit**“ ist ein Übernachtungsbetrieb mit 33 Studios und Suiten im Zentrum von Ahaus. Nur mit einem Unterschied: Es gibt dort keinen Hotelier oder klassisches Hotelpersonal. Die Gäste buchen, zahlen und bewegen sich im Hotel komplett digital. Lokale Angebote vor Ort werden mit in das Konzept eingebunden und zusätzlich beworben. Der Aufenthalt und die Übernachtung im smartel ® wird für die Gäste zu einem digitalen Erlebnis.

Ansprechpartner:

Frau **Maria Engels** (Marketing Managerin)

Tobit Software AG / Ahaus

Tel: 02561 - 913242 / E-Mail: maria.engels@tobit.software

Internet: www.smartel.com

Seite 2

Pressemitteilung 14. Dezember 2018

Platz 3: Lippe Tourismus & Marketing GmbH

„NaTourEnergie – erlebnis, natur, bildung, energie“

Das Projekt „**NaTourEnergie – erlebnis, natur, bildung, energie**“ bietet NaTour-Erlebnisführungen an, die sich mit den Themen erneuerbare Energien, Naturkunde, Elektromobilität und Landwirtschaft im Einklang mit der Natur beschäftigen. Die Projektinitiatoren möchten vor allem Kinder und Jugendliche – aber auch Erwachsene, Familien, Gruppen oder Touristen – unter dem Motto „Freizeit-Bildung mit Erlebnisfaktor“ erreichen, um die Wertschätzung für die Natur zu fördern.

Ansprechpartner:

Herr **Jan Wisomiersky** (Projektkoordinator)

Lippe Tourismus & Marketing GmbH / Detmold

Tel: 05231 - 621046 / E-Mail: j.wisomiersky@kreis-lippe.de

Internet: www.natourenergie.de